



Januar 2013

Perspektivplan Annaborg

Annaborg som Hillerøds hjemsted for visuel kunst og turistinformation er både et ønske og en realitet.

Hillerød Kunstforening, Hillerøds borgere og politikere har gennem flere år engageret sig i, at udvikle Annaborg til et kulturelt midtpunkt i Hillerød. Hillerød Kunstforening og Visit Nordsjællands Turistinformation i Hillerød driver deres virksomhed med udgangspunkt i bygningsfællesskabet Annaborg.

I budgetaftalen for budget 2012 – 15 besluttede et samlet byråd i Hillerød Kommune, at der i 2012 skal udarbejdes en perspektivplan for anvendelse af Annaborg alene til kunst-, kultur-, og turismeformål. Det er Hillerød Kommunes ønske at Annaborg bliver brugt som kulturhus for visuel kunst med et højt professionelt kunstnerisk niveau og at turistinformation og kunstaktiviteter understøtter hinanden. Et levende hus med et højt aktivitetsniveau målrettet både børn, unge og voksne. En god udnyttelse af de smukke fysiske rammer med den fremragende beliggenhed.

Denne perspektivplan er udarbejdet af en plangruppe bestående af Hillerød Kunstforening, Visit Nordsjælland, Hillerød Kunstdage og Hillerød Kommune, primært på baggrund af et heldagsseminar, hvor ca. 40 personer i alt deltog. Perspektivplanen skal bidrage til at beskrive hvilke visionære, organisatoriske og økonomiske elementer der kan drive Annaborg i den ønskede retning frem mod 2020.

Status

Hillerød Kunstforening har siden 2003 arbejdet for at finde et fast udstillingssted. Fra april 2010 er lokalerne på Annaborg blevet benyttet fast, og er i perioden blevet besøgt af ca. 20.500 personer ved 31 udstillinger med henved 270 kunstnere. Kunstforeningen har i 2012 385 medlemmer. Indtægterne kommer primært fra kontingenter, salgsprovision og fonde. Den samlede provisionsindtægt fra udstillinger i sæsonen 2011/2012 udgjorde ialt 61.000 kr.

Turistinformationen har ligget på Annaborg siden 2011 med bemandet åbning i perioden maj – september. I 2011 var der 1493 besøgende og i 2012 var der 2050 besøgende. Turistinformationen drives af den erhvervsdrivende forening Visit Nordsjælland, ejet af de fem nordsjællandske kommuner Hillerød, Gribskov, Helsingør, Fredensborg og fra 2012 også Halsnæs.

Vision for Annaborg

Når vi siger Hillerød tænker alle Annaborg! Når vi siger Annaborg tænker alle Hillerød!

Annaborg er drevet af et unikt samarbejde mellem kunst og turisme som involverer Hillerød Kunstforening, Visit Nordsjælland, kunstnere, besøgende, turister og samarbejdspartnere på en måde, der skaber værdi for alle parter inklusiv byen Hillerød og regionen Nordsjælland. Annaborg skaber interesse for kunst og oplevelser gennem en stærk profil, der både lokker, skræmmer, overrasker og skaber spændende, seværdige oplevelser, som udfordrer publikum – voksne som børn, på et både sanseligt og intellektuelt plan. Dette afspejles i at aktørerne på Annaborg, arbejder for og med variation, mangfoldighed, nye og ikke-set-før satsninger på tværs af kunst og turisme - ”kulturisme”, aktiviteter for alle aldersgrupper og samarbejder på tværs.

Annaborg nyder i fremtiden godt af en indretning som er velegnet til formålet. Forventningen er at mere end 15.000 personer årligt vil besøge Annaborg for at få en kunstnerisk oplevelse og/eller turistinformation.

Kunsthøj kvalitet såvel som turistinformativ professionalisme og et stærkt frivilligt engagement udgør tilsammen det grundlag, der bestandigt udvikler Annaborg som krumtappen i samarbejdet mellem kultur, erhverv og turisme i Hillerød. Samarbejde, sammenhold og netværk er det ”kul”, der hele tiden sørger for at fyre op under hjulene og holde dem i gang.

Annaborg er et fyrtårn for kunst og turistinformation, som vi er stolte af, og som viser at Hillerød er en by med ambitioner.



Aktiviteter

Gennem en række aktiviteter vil Annaborg leve op til sin åbne, inkluderende og tværgående profil. Annaborg kan danne ramme om fx:

- Udstillingssamarbejder mellem danske og internationale kunstnere, kunstforeninger, venskabsbyer samt mellem Annaborg og øvrige kulturinstitutioner og kulturhuse lokalt, regionalt og nationalt
- En turistinformation der er tilgængelig året rundt
- En permanent skulpturhave med udendørs installationer og skulpturelle opbygninger
- Faste tilbagevendende udstillinger såsom Den Censurerede Udstilling i forbindelse med Hillerød Kunstdage, Grafik Biennale, Nordisk Akvarel og lignende.
- Temaudstillinger der samler Hillerød Kommunes kulturinstitutioner om en fælles formidling af ét tema
- Samarbejde med erhvervslivets kunstforeninger
- Samarbejde med skolerne, ungdomsuddannelserne og faglærerne i Hillerød Kommune om kunstformidling såsom omvisninger, workshops mv.
- En kunstskele/billedskele for talenter og kreative børn og unge.
- Omvisninger, kunstforedrag, artist talks, sommereftermiddagskoncerter i skulpturhaven
- Kunstaktiviteter 6 dage om ugen
- En butik med souvenirs, kunst, kunsthåndværk og kunstartikler
- En udendørscafe der i sommermånederne serverer kaffe og kage

***Et eksempel på samarbejde mellem kunst og turisme:
Annaborg som kompas – man begynder og ender sin ”rejse”
rundt i Hillerød på Annaborg.***

En årlig ”Kulturisme- udstilling” i samarbejde mellem Hillerød Kunstforening og turistkontoret/Visit Nordsjælland, som formidler og profilerer Hillerød og involverer øvrige samarbejds- og netværkspartnere i det nærlokale miljø. Fx: En udstilling med fotografier af seværdigheder i Hillerød arrangeret af Kunstforeningen i samarbejde med professionelle billedkunstnere samt børn/unge fra skoler i Hillerød. Hertil produceres en turistguide, der fører besøgende videre fra udstillingen på Annaborg ud i Hillerød og rundt til de samme seværdigheder.

Netværk, samarbejder og partnerskaber.

Annaborg indgår allerede i et samarbejde med Café Slotsbio, Slotskirkens sognegård og Det Nationalhistoriske Museum på Frederiksborg Slot under overskriften ”Byens Hjerte”. Dette samarbejde viser vejen for flere strategiske samarbejder med kulturinstitutioner og virksomheder i bestræbelserne på at skabe flere oplevelser til glæde for borgere og turister.

Annaborg vil have en tæt kontakt til Kulturaksen og øvrige kulturelle fyrtårne i Hillerød.

Annaborg vil indgå i netværk med både faglige, kommercielle og kulturelle institutioner indenfor sit virksomhedsområde. Både lokale og regionale kunstforeninger, gallerier og udstillingssteder m.v. er naturlige samarbejdspartnere for Annaborg.



Markedsføring

Annaborg vil sigte imod at udvikle koncepter der kan sikre værdiskabende annoncering og omtaler af udstillinger. Ud over formidling i ”Det sker i Hillerød”, vil Annaborg indgå i samarbejder med lokale kulturinteressenter og mediepartnere, der har visuel kunst og turisme som sit primære emne.

Annaborg vil sikre sin tilstedeværelse på sociale medier, Facebook, Twitter m.v og samarbejde med kunstinstitutioner lokalt og regionalt om distribution af program samt gensidig annoncering/omtale af aktiviteter på hjemmesider, fx Annaborg.dk m.fl.

Annaborg vil udgive sæsonprogram, postkort og plakater og markedsfører udstillinger og aktiviteter i et format der har visuel appeal, og dermed en varig markedsføringsværdi.

Organisering

Annaborg organiseres med et brugerudvalg, der består af:

Hillerød Kunstforening 2 repræsentanter

VisitNordsjælland 1 repræsentant

Hillerød Kommune 1 repræsentant

Brugerudvalget nedsættes med forretningsorden og har til opgave at varetage brugeraftalen mellem Annaborg og Hillerød Kommune.

Hillerød Kommune ansætter en kunstfaglig daglig leder, der i samarbejde med Hillerød Kunstforening, Visit Nordsjælland og øvrige brugere udvikler Annaborg. Den daglige leder fungerer tillige som sekretær for brugerudvalget. Indtil denne person tilknyttes fungerer repræsentanten udpeget af Hillerød Kommune som sekretær for brugerudvalget.

Hillerød Kunstforening varetager kunst og udstillingsaktiviteterne i samarbejde med den kunstfaglige daglige leder.

Økonomi og ressourcer

Hillerød Kommune stiller Annaborg vederlagsfrit til rådighed for brugerbestyrelsen, jvf. kommende brugeraftale.

Herudover foreslås det at Hillerød Kommune understøtter Annaborg som hjemsted for kunst og turisme med et højt ambitionsniveau, gennem at ansætte en kulturfaglig, daglig leder af Annaborg. Lønudgiften til den kulturfaglige leder udgør i alt 500.000 årligt i 2014 og i overslagsårerne.

Hillerød Kunstforening og Visit Nordsjælland søger, i samarbejde med den kunstfaglige leder, at rejse penge til særlig udstillingsvirksomhed og kunstaktiviteter, markedsføring, fælles temasamarbejder, skulpturhave, investeringer på Annaborg som fx faciliteter til afvikling af digital kunst, værkstedsfaciliteter m.v. ved at søge fonde, tage entre ved særlige arrangementer, sælge folkeaktier mv.



Hillerød Kunstforening har det økonomisk ansvar for drift af udstillingsvirksomhed, medlemsvirksomhed jf. Hillerød Kunstforenings vedtægter. Visit Nordsjælland Hillerød har det økonomiske ansvar for drift af Turistinformationen jf. aftale mellem Hillerød Kommune og Visit Nordsjælland.

Bygningen

Annaborg ejes af Hillerød Kommune og er beliggende på Frederiksværks-gade 2 A, 3400 Hillerød. Nuværende bygning er opført i 1775 og er hovedbygningen fra et tidligere firelænget gårdanlæg. Bygningen er fredet. Enhver bygningsændring og større renovering skal derfor forelægges og godkendes i Kulturstyrelsen.

Det samlede grundareal udgør 3.558 m². Bygningens samlede bruttoetageareal udgør 724 m². Kælderetage på 274 m², stueetage 274 m² og 1. sal på 176 m². Hertil kommer et fritliggende skur / depot på 22 m². Det forudsættes, at det nuværende lejemål på ca. 120 m² opsiges, således at hele bygningen kan inddrages til det beskrevne formål.

Annaborgs nuværende indretning med meget smalle gange og små rum er uhensigtsmæssig, både i bygningens anvendelighed og tilgængelighed. Der er derfor et oplagt ønske om, at få nedlagt gangarealer og få skabt større sammenhængende rumforløb. Husets udformning med i alt tre etager samt frigørelse fra eksisterende erhvervslejemål giver god mulighed for at foretage ombygninger i etaper, uden at skulle nedlægge eksisterende turisme- og udstillingsaktiviteter i ombygningsperioden.

Ombygningen sker i samarbejde med brugerudvalget.

Der foreslås følgende ændringer:

Etape 1 2014. Prisoverslag 650.000 kr. eksklusiv moms

Lette skillevægge nedlægges i stueetagen. Der foreligger allerede et foreløbigt forslag efter kontakt med Kulturstyrelsen samt Hillerød Kommunes Beredskab. Denne ændring vil gøre rummene langt mere velegnede med større sammenhængende rumforløb.

Etape 2 2015 Prisoverslag: 450.000 kr. eksklusiv moms

Renovering af 1. sal.

Etape 3 2016 Prisoverslag: 1.100.000 kr. eksklusiv moms

Renovering af kælder inkl. Køkken og toilet samt etablering af værkstedsfunktioner

(Overslagspriserne omhandler: Fjernelse af diverse vægge inkl. følgearbejder, renovering og reparation af trægulve, malerbehandling af samtlige overflader, tilpasning af el -installationer, supplerings af belysning, justering af ABA (brand) og AIA (tyverisikring). Nye toiletter, køkken og værksted i kælder, samt diverse omkostninger til rådgivning m.v.)

7 PERSPEKTIVPLAN ANNABORG

